

# **Presse- und Informationsdienst des Landratsamtes Main-Tauber-Kreis**

**Presse-Information Nr. 399-2012**

Mittwoch, 14. November 2012

## **Weinland Taubertal beschließt Arbeitsprogramm 2013**

### **Viele Interessenten am geplanten Wettbewerb „Taubertal-Weincup“**

Dem Arbeitskreis „Weinland Taubertal“ gehören 15 Weinbaubetriebe, die Städte und Gemeinden Adelshofen, Kilsheim und Lauda-Königshofen, die Tourismus Wertheim GmbH sowie das Landratsamt Main-Tauber-Kreis an. Dieser Arbeitskreis setzt auf die Schaffung einer „Weineinheit Taubertal“ von Rothenburg ob der Tauber bis nach Wertheim am Main, welche die Grenzen der Anbaugebiete Baden, Franken und Württemberg überwindet. In der Herbstarbeitsitzung wurde nun das Arbeitsprogramm für das Jahr 2013 vereinbart. Außerdem ging es unter anderem um die Werbemaßnahmen sowie den Haushalt 2013.

In der Sitzung unter der Leitung von Dezernent Jochen Müssig vom Landratsamt wurde der Haushalt 2013 erläutert und einstimmig beschlossen. So sieht das Zahlenwerk wiederum ein Budget von rund 15.000 Euro vor. Hieraus werden auch die Werbemaßnahmen bestritten, die vor allem die Zielgruppe der Wein- und Kulturinteressierten ansprechen sollen. „Es ist unser Ziel, das Weinland Taubertal bei einem noch größeren Interessentenkreis zu positionieren und viele Gäste zum Wein- und Kulturgenuss an die Tauber zu locken“, sagte Jochen Müssig. So wurde beispielsweise vereinbart, das Weinland Taubertal im Journal „Baden-Württemberg genießen“ oder gemeinsam mit dem landesweiten Auftritt in der Westfälischen Allgemeinen Zeitung zu präsentieren. Auch der Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ wird bei seinen Vertriebsarbeit auf die Vorzüge des Taubertäler Weinan- und -ausbaus eingehen.

Diskutiert wurde auch über den angedachten Wettbewerb „Taubertal-Weincup“. Erfreulicherweise haben sich inzwischen zahlreiche Betriebe entschlossen, sich mit ihren Erzeugnissen diesem Wettbewerb zu stellen. Am Taubertäler Weincup können alle Weinbaubetriebe im Taubertal teilnehmen. Es wurden sowohl für Weiß- als auch für Rotweine Kategorien

definiert. So können beispielsweise bei den Weißweinen Silvaner und bei den Rotweinen Tauberschwarz und sowohl bei Rot als auch bei Weiß Burgunderweine eingereicht werden. Im Kreise der Weinbaubetriebe ist man sich einig, zunächst die sensorische Prüfung der eingereichten Weine im April 2013 abzuwarten. Dann wird das Thema erneut besprochen werden. Interessierte Betriebe erhalten die Richtlinien für den „Taubertal Weincup“ per Mail-Anfrage an [nadja.scheidler@liebliches-taubertal.de](mailto:nadja.scheidler@liebliches-taubertal.de).

Zum Abschluss der Herbstsitzung wurde der Eintritt des Weinlandes Taubertal in die Badische Weinwerbung beschlossen. „So erhalten wir einen zusätzlich starken Partner zur Seite und werden hierbei stets auf die ganzheitliche Betrachtungsweise des Taubertals achten“ zeigte sich Dezernent Jochen Müssig über diesen einmütigen Beschluss erfreut. Abschließend wurden die Weinbaubetriebe eingeladen, sich über die Zertifizierung mit dem Qualitätssiegel „Taubertal – kulinarisch erleben“ mit dem Schwerpunktthema „Wein und Weinfeste“ zu informieren.

Informationen zum Weinland Taubertal gibt es beim Tourismusverband „Liebliches Taubertal“, Gartenstraße 1, 97941 Tauberbischofsheim, Telefon 09341/82-5806, Fax: 09341/82-5700, E-Mail [touristik@liebliches-taubertal.de](mailto:touristik@liebliches-taubertal.de), Internet: [www.liebliches-taubertal.de](http://www.liebliches-taubertal.de). tt

---

**Medienkontakt:** Landratsamt Main-Tauber-Kreis, Büro des Landrats, Gartenstraße 1, 97941 Tauberbischofsheim, Telefon 09341/82-5612, Telefax 09341/82-5690, [pressestelle@main-tauber-kreis.de](mailto:pressestelle@main-tauber-kreis.de)